

2025-2031年中国ACM橡胶行业发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国ACM橡胶行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丙烯酸弹性体（Acrylic elastomer）是含有丙烯酸烷基酯成分的丙烯酸类合成橡胶，按照ASTMD1418，丙烯酸弹性体有两种类型，丙烯酸酯橡胶和乙烯-丙烯酸酯弹性体，在它们之后又有乙烯-乙酸乙烯-丙烯酸酯弹性体面世，其虽然尚未被列入ASTMD1418的命名范畴，但已经引起业内关注。

丙烯酸酯橡胶是以丙烯酸酯为主单体经共聚而得的弹性体，其主链为饱和碳链，侧基为极性酯基。由于特殊结构赋予其许多优异的特点，可在150-180℃下长期使用，仅次于氟橡胶和硅橡胶（230℃），优于丁腈橡胶（120℃），是变速箱和发动机油最优异的特种橡胶之一。

目前，国外ACM生产企业以日本企业居多，日系车也较多使用ACM制品，ACM主要有日本透杯（Tohpe）公司的TOAACRONAR系列、日本瑞翁（NipponZeon）公司的NIPOLAR系列及美国瑞翁化学（ZeonChem.）公司的HyTempAR系列、日本油封公司（NOK）的NOXTITEPA系列。

ACM橡胶是我国大力支持的关键材料，属于《战略性新兴产业分类（2024）》中的“特种橡胶制造-丙烯酸酯橡胶（ACM）”。《产业结构调整指导目录（2024年本）》中“第一类鼓励类”之“十一、石化化工”之“11、丙烯酸酯橡胶”。

国内ACM主要厂家有常州海霸橡胶有限公司、遂宁青龙丙烯酸酯橡胶厂、四川青龙丙烯酸酯橡胶有限公司、九江杜威橡胶科技有限公司。

2024年中国ACM橡胶产值规模2.64亿元，同比增长6.3%；2024年中国ACM橡胶产值规模2.82亿元，同比增长7.0%；2024年中国ACM橡胶产值规模3.00亿元，同比增长6.4%；2024年中国ACM橡胶产值规模3.09亿元，同比增长3.0%；2024年1-3Q中国ACM橡胶产值规模2.45亿元，同比增长5.5%。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国ACM橡胶行业发展态势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章ACM橡胶行业概述

第一节ACM橡胶定义

第二节ACM橡胶行业发展历程

第二章国外ACM橡胶市场发展概况

第一节国际ACM橡胶市场分析

第二节亚洲地区主要国家市场概况

第三节欧洲地区主要国家市场概况

第四节美洲地区主要国家市场概况

第三章2024年中国ACM橡胶环境分析

第一节我国经济发展环境分析

第二节行业相关政策、法规、标准

一、ACM橡胶相关政策

二、ACM橡胶相关标准

第四章中国ACM橡胶技术发展分析

第一节当前ACM橡胶性能与组成发展分析

第二节ACM橡胶合成和加工方法分析

第三节ACM橡胶生产中存在的的技术问题分析

第四节提高中国ACM橡胶技术的策略

第五章ACM橡胶市场特性分析

第一节集中度ACM橡胶及预测

第二节SWOTACM橡胶及预测

一、优势ACM橡胶

二、劣势ACM橡胶

三、机会ACM橡胶

四、风险ACM橡胶

第三节进入退出状况ACM橡胶及预测

第六章中国ACM橡胶发展现状

第一节中国ACM橡胶市场现状分析

第二节2020-2024年中国ACM橡胶产量分析

一、ACM橡胶总体产能规模

二、ACM橡胶生产区域分布

三、2020-2024年ACM橡胶产量

第三节2020-2024年中国ACM橡胶市场需求分析

第四节中国ACM橡胶价格趋势分析

一、中国ACM橡胶2020-2024年价格趋势

二、影响ACM橡胶价格因素分析

三、2025-2031年中国ACM橡胶价格走势预测

第七章2020-2024年中国ACM橡胶行业经济运行

第一节2020-2024年ACM橡胶行业偿债能力分析

第二节2020-2024年ACM橡胶行业盈利能力分析

第三节2020-2024年ACM橡胶行业发展能力分析

第四节2020-2024年ACM橡胶行业企业数量及变化

第八章2020-2024年中国ACM橡胶进、出口分析

第一节2020-2024年中国ACM橡胶进口分析

第二节2020-2024年中国ACM橡胶出口分析

第九章2020-2024年ACM橡胶重点企业及竞争格局

第一节九江杜威橡胶科技有限公司

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、2020-2024年企业ACM橡胶销量分析

四、企业未来发展策略

第二节常州海霸橡胶有限公司

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、2020-2024年企业ACM橡胶销量分析

四、企业未来发展策略

第三节遂宁青龙丙烯酸酯橡胶厂

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、2020-2024年企业ACM橡胶销量分析

四、企业未来发展策略

第四节四川道弘新材料有限公司

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、2020-2024年企业ACM橡胶销量分析

四、企业未来发展策略

第十章ACM橡胶投资建议

第一节ACM橡胶投资环境分析

第二节ACM橡胶投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、规模壁垒

三、技术壁垒

第三节ACM橡胶投资建议

一、提高我国ACM橡胶企业核心竞争力的对策

二、影响ACM橡胶企业核心竞争力的因素

三、提高ACM橡胶企业竞争力的策略

第十一章中国ACM橡胶未来发展预测及投资前景分析

第一节未来ACM橡胶行业发展趋势分析

一、未来ACM橡胶企业发展分析

二、未来ACM橡胶行业技术改进方向

第二节2025-2031年中国ACM橡胶行业供给预测

第三节2025-2031年中国ACM橡胶行业需求预测

第十二章业内专家对中国ACM橡胶投资的建议及观点

第一节投资机遇ACM橡胶

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、ACM橡胶企业竞争优势

三、市场投资建议分析

第二节投资风险ACM橡胶

一、宏观经济波动风险

二、技术风险

三、其他风险

第三节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表1、2020-2024年全球ACM橡胶需求量9

- 图表2、2020-2024年亚洲地区ACM橡胶需求量10
- 图表3、2020-2024年欧洲地区ACM橡胶需求量11
- 图表4、2020-2024年美洲地区ACM橡胶需求量12
- 图表5、175℃×1008h热空气老化后ACM和AEM的拉伸性能保持率23
- 图表6、中国ACM橡胶主要企业及产能统计24
- 图表7、2020-2024年中国ACM橡胶产值规模28
- 图表8、2020-2024年中国ACM橡胶供给量29
- 图表9、2020-2024年中国ACM橡胶需求量30
- 图表10、2020-2024年中国ACM橡胶平均价格指数31
- 图表11、2025-2031年中国ACM橡胶价格指数预测32
- 图表12、2020-2024年中国ACM橡胶制造业偿债能力统计33
- 图表13、2020-2024年中国ACM橡胶行业盈利能力34
- 图表14、2020-2024年中国ACM橡胶发展能力统计35
- 图表15、2020-2024年中国规模以上ACM橡胶企业数量36
- 图表16、2020-2024年中国ACM橡胶进口量37
- 图表17、2020-2024年中国ACM橡胶出口量38
- 图表18、2020-2024年九江杜威橡胶科技有限公司ACM橡胶销量40
- 图表19、2020-2024年常州海霸橡胶有限公司ACM橡胶销量42
- 图表20、2020-2024年遂宁青龙丙烯酸酯橡胶厂ACM橡胶销量43
- 图表21、2020-2024年四川道弘新材料有限公司ACM橡胶销量44
- 图表22、2025-2031年中国ACM橡胶产量预测50
- 图表23、2025-2031年中国ACM橡胶需求量预测51
- ……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490797.html>